

Nöjda kunder: Vi jobbar långsiktigt och möter kundens krav och förväntningar, i syfte att få nöjda och återkommande kunder. Vårt fokus är på lokal närvaro, bred kompetens, relationer och förebyggande arbete i våra projekt.



Nöjda kunder
(ESRS G1, ESRS S1, ESRS 2)

Långsiktiga affärsrelationer och lönsamhet: Med en ansvarsfull styrning har vi över tid utvecklat vårt varumärke. Vårt fokus är på ledarskap, inköpsstyrning, samt bra kommunikation och samverkan med våra intressenter.



Långsiktiga affärsrelationer och lönsamhet
(ESRS G1 och ESRS 2)

Hållbarhetspolicy

Vår ambition är att bygga Skåne hållbart, inom byggservice, entreprenad, projektutveckling och Sawi Exclusive Homes, med vår vision om att bli branschens mest attraktiva arbetsgivare.

Fredrik Kamf Schlyter, VD, 2025-01-30



Hållbart byggande: Vi bygger på ett ansvarsfullt, långsiktigt och hållbart sätt som minskar vårt ekologiska fotavtryck för djur/natur, våra barn och barnbarn.

Hållbart byggande
(ESRS E1, E2-E5)



Hållbara arbetsplatser: Vi arbetar systematiskt och förebyggande med vårt arbetsmiljöarbete på våra arbetsplatser, där vi utifrån vår laganda bryr oss och verkar för att alla mår bra och trivs.

Hållbara arbetsplatser
(ESRS S1, ESRS S3)



Social ansvarstagande: Vi bidrar positivt till samhället (ex schyssta jobb, arbete, utbildning, idrott/fritid), genom socialt ansvarstagande i samverkan med andra i enlighet med FN:s Globala mål och Agenda 2030, både lokalt och globalt.

Socialt ansvarstagande
(ESRS S4-S5)

